

Medienbildung im Kindergarten & Hort

Alle unsere Seminare sind einzeln, aber auch in Kombination buchbar. Gerne stellen wir Ihnen individuelle Fortbildungskonzepte für die Bedürfnisse Ihres Standorts bzw. nach Wunsch zusammen. Wir orientieren uns dabei an den vorhandenen Ressourcen. Das Vorhandensein von digitalen Medien ist keine Voraussetzung für die Workshops - Medienbildung funktioniert auch offline. Jeder Workshop ist eine Kombination aus theoretischer Einführung und praktischer Anwendung. Es ist uns zudem wichtig, dass jede:r Teilnehmer:in auch Materialien selbst ausprobieren kann, daher arbeiten wir gerne mit dem "Hands-on" Prinzip. Die Dauer kann zwischen einer und sechs Stunden variieren, die Abhaltung findet in Präsenz oder online statt.

Workshop-Konzept & Ziele:

Unser Ziel ist es, Pädagog:innen im Bereich Medienbildung für sich selbst und für die Bildungsarbeit Wissen und Methoden mitzugeben, um für die eigene Gruppe/Klasse altersgemäße und kindorientierte Bildungsangebote setzen zu können. Folgende drei Grundpfeiler stehen dabei im Fokus:

- **Selbstreflexion und persönliche Meinungsbildung**
(Erweiterung der eigenen Medienkompetenz und Kennenlernen neuer Trends)
- **Vermittlung von medienpädagogischer Didaktik & Methoden für Hort und Kindergarten**
(Was bedeutet Medienpädagogik bzw. medienpädagogisches Arbeiten im Kindergarten?
Welche Themengebiete umfasst dies und Methodenvermittlung für Kindergarten und Hort)
- **Materialkunde & Hands-on** (Kennenlernen verschiedener Praxisideen und Materialien durchs Hands-On Prinzip: Erfahrungen machen durch Ausprobieren. Kompetent mit und durch Medien arbeiten)

Mögliche Themen für Fort- und Weiterbildung:

Hier finden Sie einen groben Überblick über medienpädagogische Themen und einen kurzen Auszug aus möglichen Inhalten bei diesem Thema. Bei weiteren Themenwünschen oder auch akuten Problemen wie z.B. den Umgang mit dem Thema Gewaltspielen in der Gruppe oder dergleichen, erarbeiten wir gerne nach Anfrage eine individuelle Schulung.

Allgemeine Einführung ins Thema Medienpädagogik im Kindergarten und Hort

- Was sind Medien?
- Entwicklungspsychologische Grundlagen
- Medienkompetenz nach Dieter Baacke
- Vor- und Nachteile des Einsatzes von digitalen Medien
- Orientierungshilfe für den Einsatz digitaler Medien im Kindergarten
(z.B. Smartphone, Tablet - was ist sinnvoll?)
- Digitaler Schnuller
- Digitale Inklusion

Fotografieren und Video

- Theoretische Grundlagen und Orientierung
- Foto und Video als Ausdrucksmittel kennenlernen
- Praxisideen: Einsatz der Digitalkamera, Fotos und Videos als Bildungsangebot
- Fake News und Bildbearbeitung
- Digitales Mikroskop, Rüsselkamera, Overhead-Projektor
- **Datenschutz und Urheberrecht**

Arbeit mit der eigenen Stimme, Ton & Musik

- Theoretische Grundlagen und Orientierung zu Tönen und Geräuschen
- Praxisideen: Einsatz der eigenen Stimme und Musik als Bildungsarbeit (z.B. Radio)
- Arbeit mit besprechbaren Stiften und Tastern (UK)

Medienerlebnisse verarbeiten

- Wie wirken Medien auf Kinder?
- Medienwahrnehmung und -verarbeitung von Kindern
- Umgang mit Medienheld:innen der Kinder
- Tipps zu kindgerechten Serien & Filme
- Praxisideen zum Verarbeiten von Medienerlebnissen
- Die Wirkung von Internet und Werbung

(Digitale) Elternarbeit

- Theoretische Grundlagen & Orientierung: Vor- und Nachteile
- Urheberrecht, Datenschutz und Co.
- Sharenting
- Tipps für die Elternarbeit zum Einstieg ins Thema Medienpädagogik und bei Fragen der Eltern zu verschiedenen Themen wie z.B. geeigneten Filmen/ Serien.

Robotik & Coding

- Theoretische Grundlagen und Orientierung zum Thema Lernroboter
- Kennenlernen verschiedener Roboter (Robocafe)
- Arbeit mit dem Bee-Bot
- Offline-Coding: Wie kann ich die Problemlösekompetenz ohne Lernroboter schulen

Datenschutz, Urheberrecht und Co.

- Theoretische Grundlagen - was sind personenbezogene Daten und warum muss ich im digitalen Raum darauf achten?
- Recht am eigenen Bild - Recht auf Löschen
- Sharenting
- Wie können diese Themen bereits in der Bildungsarbeit Platz finden.

Einsatz von internetfähigen Geräten (Tablet, Smartphone, PC)

- Orientierungshilfe für den Einsatz digitaler Medien im Kindergarten (z.B. Smartphone, Tablet - was ist sinnvoll? Wofür kann ich Tablet und Co. überhaupt nutzen?)
- Pädagogisch wertvolle App-Tipps
- In-App-Käufe, Werbung und Co. - wie gehe ich damit um?

Teamseminare zur Entwicklung eines medienpädagogischen Konzepts für den Standort

- Wünsche und Sorgen beim Thema Medienpädagogik
- Reflexion des eigenen Medienverhaltens
- Wo stehen wir - wo wollen wir hin?

Internet und Werbung

- Theoretische Grundlagen und Orientierung
- Medienkritische Auseinandersetzung mit Werbung: Warum ist es wichtig, das Thema Werbung bereits im Kindergarten zu thematisieren?
- Gemeinsames und kindgerechtes Recherchieren: Sichere Suche im Internet mit Kindern - welche Seiten kann ich nutzen?